

## REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ PRZEZ

### Instytut-Mikroekologii.pl

#### Definicje

1. **Regulamin** to niniejszy Regulamin świadczenia Usług drogą elektroniczną w obszarze domeny internetowej Instytut-Mikroekologii.pl, który określa warunki świadczenia Usług przez Usługodawcę za pośrednictwem witryny [www.instytut-mikroekologii.pl](http://www.instytut-mikroekologii.pl) na rzecz Klientów.
2. **Klient** to podmiot, który zawiera z Usługodawcą Umowę o świadczenie Usługi, pod warunkiem posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych, lub ograniczonej zdolności do czynności prawnych w przypadkach uregulowanych przepisami prawa powszechnie obowiązującego albo bycia osobą prawną lub jednostką organizacyjną.
3. **Konsument** to Klient, który jest osobą fizyczną i zawiera Umowę niezwiązaną bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Usługodawca** to Instytut Mikrobiologii Sp. z o.o. & CO. Sp. k., ul. Sielska 10, 60-129 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000257200, NIP: 7792286115 oraz REGON: 300313899, będąca usługodawcą, administratorem i właścicielem Serwisu.
5. **Serwis** to serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę w języku polskim za pośrednictwem witryny [www.dostepnej.w sieci Internet pod adresem URL: www.instytut-mikroekologii.pl](http://www.dostepnej.w sieci Internet pod adresem URL: www.instytut-mikroekologii.pl). Serwis świadczy na rzecz Klientów Usługi.
6. **Usługa** to usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Klienta, na podstawie Umowy zawartej pomiędzy stronami za pośrednictwem Serwisu, w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron.
7. **Koszyk** to funkcjonalność Serwisu, umożliwiającą kompletowanie zamówień na Usługi przez Klienta. Dodanie Usługi do listy Usług objętych zamówieniem następuje poprzez użycie przycisku „Dodaj do koszyka”, znajdującego się przy Usłudze w obszarze strony internetowej Serwisu.
8. **Umowa** to umowa o świadczenie przez Usługodawcę na rzecz Klienta Usługi.
9. **Dane Kontaktowe Usługodawcy** to dane Usługodawcy, przy użyciu których Klient może się z nim skontaktować, tj. Instytut Mikrobiologii Sp. z o.o. & CO. Sp. k., ul. Sielska 10, 60-129 Poznań, e-mail: [biuro@instytut-mikroekologii.pl](mailto:biuro@instytut-mikroekologii.pl), tel.: 61 862 63 15.
10. **Dane Kontaktowe Klienta** to dane Klienta, przy użyciu których Usługodawca może skontaktować się z Klientem, obejmujące adres, adres poczty elektronicznej i numer telefonu.
11. **Konto Klienta** to panel zarządzający zamówieniami Klienta, dostępny w obszarze Serwisu, pod warunkiem Rejestracji i logowania.
12. **Rejestracja** to utworzenie Konta Klienta przez Klienta, przy użyciu formularza rejestracyjnego Serwisu znajdującego się na jego stronie internetowej.
13. **Dostarczenie** to doręczenie Klientowi pakietu do wykonania badania lub jego wyniku, na wskazane przez niego miejsce przeznaczenia, za pośrednictwem przewoźnika.
14. **Zlecenie badania** to arkusz przesłany Klientowi w ramach pakietu do wykonania badania lub pobrany z zasobów Serwisu, zawierający informacje dotyczące badanej osoby, które są niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia badania laboratoryjnego i interpretacji wyniku.
15. **Zewnętrzny System Płatności** – to system płatności internetowych, którym posługuje się Sprzedawca.
16. **Dni Robocze** to dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

#### §1 Ogólne warunki umowne

1. Usługodawca na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta ustanawia Regulamin, który udostępnia pod adresem URL Serwisu: [www.instytut-mikroekologii.pl/regulamin](http://www.instytut-mikroekologii.pl/regulamin).
2. Usługodawca świadczy Usługi zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
3. Usługodawca udostępnia niniejszy Regulamin na stronie internetowej Serwisu.
4. Klienci mogą w dowolnym czasie: uzyskać dostęp do Regulaminu, utrwalić go, pozyskać i odtworzyć poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku danych.
5. Podane na stronie internetowej Serwisu informacje nie stanowią oferty Usługodawcy w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy.
6. Świadczenie wszystkich Usług odbywa się za pośrednictwem strony internetowej Serwisu przez 24 godziny na dobę i 7 dni w tygodniu.

## **§2 Warunki korzystania i Rejestracja**

1. W celu korzystania z Serwisu konieczne jest dysponowanie przez Klienta urządzeniem teleinformatycznym z dostępem do sieci Internet, poprawnie skonfigurowaną przeglądarką internetową w wersji aktualnej bądź poprzedniej: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari lub Opera, a także aktywnym i poprawnie skonfigurowanym kontem poczty elektronicznej.
2. Korzystanie z Serwisu następuje poprzez zapoznanie się z jego zawartością.
3. Zarządzanie zamówieniami Klienta odbywa się za pośrednictwem Konta Klienta. Korzystanie z Konta Klienta jest możliwe po jego utworzeniu, przy użyciu właściwego loginu i hasła. W celu korzystania z Konta Klienta wymaga się zalogowania przy użyciu hasła.
4. Utworzenie Konta Klienta następuje poprzez dobrowolną Rejestrację, polegającą na wypełnieniu i wysłaniu Usługodawcy formularza rejestracyjnego, który jest udostępniony w obszarze strony internetowej Serwisu.
5. Wypełnienie formularza rejestracyjnego polega na wypełnieniu wszystkich obowiązkowych oraz ewentualnie opcjonalnych pól formularza, przy użyciu prawdziwych, kompletnych i dotyczących Klienta danych, a w szczególności Danych Kontaktowych Klienta.
6. Przed wysłaniem formularza rejestracyjnego, poprzez zaznaczenie jego właściwego pola Klient powinien oświadczyć iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
7. Wysłanie formularza rejestracyjnego polega na jego wysłaniu do Usługodawcy za pośrednictwem Serwisu, przy użyciu przycisku „Zarejestruj się”, znajdującego się w obszarze formularza rejestracyjnego.

## **§3 Świadczenie bezpłatnych Usług**

1. Usługodawca świadczy na rzecz Klientów następujące bezpłatne Usługi:
  1. przesłanie zestawu do pobrania materiału biologicznego,
  2. udostępnienie okna serwisu społecznościowego,
  3. udostępnienie formularzy kontaktowych,
  4. udostępnienie formularzy zamówień,
  5. udostępnienie wyszukiwarek,
  6. udostępnienie mapy,
  7. prowadzenie Konta Klienta.
2. Umowa o świadczenie Usługi przesłania zestawu do pobrania materiału biologicznego zawierana jest na czas oznaczony w chwili złożenia zamówienia za pośrednictwem formularza o którym stanowi §3 ust. 5 pkt 2 Regulaminu i zostaje rozwiązana w momencie otrzymania przedmiotu zamówienia lub rezygnacji z jego realizacji przez Klienta. Przedmiotem niniejszej Umowy jest nieodpłatne przesłanie Klientowi zestawu służącego do pobrania materiału biologicznego, w celu umożliwienia skorzystania z Usługi badania laboratoryjnego.
3. Umowa o świadczenie Usługi udostępnienia okna serwisu społecznościowego zawierana jest na czas oznaczony w chwili rozpoczęcia korzystania z okna serwisu zewnętrznego (tzw. slider) i zostaje rozwiązana w chwili skorzystania z niego lub zaniechania tej czynności przez Klienta. Przedmiotem niniejszej Umowy jest udostępnienie okna serwisu społecznościowego Facebook (<https://facebook.pl>) znajdującego się na stronie internetowej Serwisu, w celu wyświetlenia strony wizytówkowej Usługodawcy w tym serwisie i umożliwienia Klientowi skorzystania z jego funkcjonalności.
4. Umowa o świadczenie Usługi udostępnienia formularza kontaktowego zawierana jest na czas oznaczony w chwili rozpoczęcia korzystania z formularza kontaktowego i zostaje rozwiązana w chwili skorzystania z niego lub zaniechania tej czynności przez Klienta. Przedmiotem niniejszej Umowy jest udostępnienie formularzy kontaktowych znajdujących się na stronie internetowej Serwisu, w celu wysłania wiadomości do Usługodawcy.
5. Umowa o świadczenie Usługi udostępnienia formularza zamówień zawierana jest na czas oznaczony w chwili rozpoczęcia korzystania z formularza zamówień i zostaje rozwiązana w chwili złożenia zamówienia lub zaniechania jego złożenia przez Klienta. Przedmiotem niniejszej Umowy jest udostępnienie poniższych formularzy, znajdujących się na stronie internetowej Serwisu:
  1. formularza zamówienia Usługi badania laboratoryjnego, w celu wysłania zamówienia do Usługodawcy,
  2. formularza zamówienia zestawu do badań, w celu wysłania zamówienia do Usługodawcy.
6. Umowa o świadczenie Usługi udostępnienia wyszukiwarki zawierana jest na czas oznaczony w chwili rozpoczęcia korzystania z pola wyszukiwarki i zostaje rozwiązana w chwili skorzystania z niej lub zaniechania tej czynności przez Klienta. Przedmiotem niniejszej Umowy jest udostępnienie wyszukiwarki badań oraz wyszukiwarki dietetyków, w celu przeprowadzenia wyszukiwania w zasobach Serwisu z wykorzystaniem słów kluczowych, lokalizacji lub kategorii wskazanej przez Klienta.
7. Umowa o świadczenie Usługi udostępnienia mapy zawierana jest na czas oznaczony w chwili rozpoczęcia korzystania z okna mapy i zostaje rozwiązana w chwili skorzystania z niego bądź zaniechania tej czynności przez Klienta. Przedmiotem niniejszej Umowy jest udostępnienie okna aplikacji Mapy Google (<https://google.com/maps>), w celu precyzyjnego wskazania lokalizacji siedziby Usługodawcy.
8. Umowa o świadczenie Usługi prowadzenia Konta Klienta zawierana jest na czas nieoznaczony w chwili Rejestracji Konta Klienta. Przedmiotem niniejszej Umowy jest udostępnienie panelu zarządzającego zamówieniami Klienta.
9. Umowa o świadczenie bezpłatnej Usługi może być rozwiązana przez Klienta lub Usługodawcę bez podania przyczyny i w każdym czasie, przy zastosowaniu ujętych w Regulaminie funkcjonalności lub poprzez wiadomość e-mail, przesłaną pod adres e-mail ujęty w Danych Kontaktowych Usługodawcy lub Danych Kontaktowych Klienta.

#### **§4 Usługa badania laboratoryjnego**

1. Usługodawca świadczy na rzecz Klientów Usługę badania laboratoryjnego na odległość, za pośrednictwem Serwisu.
2. Przedmiot Umowy obejmuje:
  1. zobowiązanie Usługodawcy do wykonania na rzecz Klienta usługi medycznej, polegającej na przeprowadzeniu badania laboratoryjnego przesłanego przez Klienta materiału biologicznego, w zakresie wskazanym w Zleceniu badania,
  2. zobowiązanie Klienta do dostarczenia materiału biologicznego wraz z poprawnie wypełnionym Zleceniem badania i zapłaty Usługodawcy ceny Usługi.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do prowadzenia kampanii promocyjnych, polegających na obniżeniu ceny Usług do określonego terminu lub wyczerpania limitu Usług podlegających promocji.
4. Umowa o świadczenie Usługi badania laboratoryjnego zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia Klienta przez Usługodawcę.
5. Usługa nie obejmuje pobrania materiału biologicznego od badanej osoby. W przypadku części badań, materiał należy pobrać w profesjonalnym laboratorium medycznym, co może wiązać się z dodatkowymi kosztami.
6. Klient wypełnia Zlecenie badania przy użyciu prawdziwych i dotyczących badanej osoby danych.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki:
  1. niewłaściwego zabezpieczenia materiału biologicznego podczas nadawania przesyłki do laboratorium przez Klienta,
  2. innego niż zalecany przez Usługodawcę sposobu pobrania materiału biologicznego od badanej osoby, niewłaściwej interpretacji wyniku badania, spowodowanej podaniem błędnych informacji w Zleceniu badania lub wykonaniem badania pomimo istnienia przeciwwskazań.
8. Realizacja badania laboratoryjnego będącego przedmiotem Usługi następuje w ciągu 15 Dni Roboczych od dnia otrzymania materiału biologicznego od Klienta.
9. Czas realizacji może ulec zmianie w przypadku zmiany/uzupełnienia zamówienia przez Klienta.
10. Wydanie wyników badania odbywa się:
  1. w przypadku wyboru przez Klienta opcji Dostarczenia, za pośrednictwem przewoźnika, pod adres podany przez Klienta,
  2. w przypadku wyboru odbioru osobistego wyniku przez Klienta, w siedzibie Usługodawcy w Dniach Roboczych w godz. 7:30-17:00,
  3. w przypadku wyboru przez Klienta opcji przesłania pocztą elektroniczną, na wskazany adres e-mail - wynik zaszyfrowany,
  4. w przypadku wyboru przez Klienta opcji odbioru przez upoważnioną osobę, w siedzibie Usługodawcy w Dniach Roboczych w godz. 7:30-17:00, po okazaniu przez osobę upoważnioną dowodu tożsamości oraz upoważnienia do odbioru badania. W przypadku odbioru wyników badań małoletniego przez rodzica lub opiekuna prawnego nie ma wymogu okazania stosownego upoważnienia.
11. Wydanie wyników badania następuje nie wcześniej, niż po uiszczeniu zapłaty przez Klienta.
12. Przed złożeniem zamówienia Klient powinien szczegółowo zapoznać się opisem produktu oraz wskazaniem dotyczącymi badań, które są dostępne na stronie internetowej Serwisu przy każdej ofercie badań.

#### **§5 Zamówienia**

1. Zamówienia na Usługi badań laboratoryjnych można składać za pośrednictwem strony internetowej Serwisu przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę, przy użyciu funkcji Koszyk. Po skompletowaniu listy zamówień, w obszarze Koszyka Klient przechodzi do realizacji zamówienia.
2. W przypadku, gdy Klientem jest zalogowany posiadacz Konta Klienta, przechodzi do kolejnego etapu składania zamówienia jako Klient zalogowany.
3. W przypadku, gdy Klient nie jest zalogowanym posiadaczem Konta Klienta, może wybrać sposób składania zamówienia poprzez użycie przycisku:
  1. „Stworzyć konto?”, przy użyciu Konta Klienta, które zostanie zarejestrowane. Wówczas Klient dokonuje Rejestracji Konta Klienta i przy jego użyciu składa zamówienie.
  2. „Zaloguj się”, przy użyciu posiadanego Konta Klienta. Wówczas Klient przechodzi do kolejnego etapu składania zamówienia.
4. W obszarze formularza zamówień, Klient podaje:
  1. informacje rozliczeniowe w celu wystawienia faktury,
  2. informacje o dostawie, zawierające adres Dostarczenia.
5. Złożenie zamówienia poprzedza otrzymanie przez Klienta poprzez wyświetlenie w obszarze Koszyka, informacji o łącznej cenie za zamówienie wraz z podatkami oraz kosztami pochodnymi, w szczególności kosztami Dostarczenia i płatności.
6. Złożenie zamówienia może nastąpić poprzez użycie pola „Kupuję i płacę” w Koszyku i jest równoznaczne ze złożeniem Usługodawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy o świadczenie Usług ujętych w zamówieniu.
7. Przed wysłaniem formularza zamówienia, poprzez zaznaczenie jego właściwego pola Klient powinien oświadczyć iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
8. Złożone zamówienie może zostać zmienione przez Klienta do momentu otrzymania materiału do badań przez Usługodawcę.

9. Zmiana zamówienia może obejmować jego anulowanie, anulowanie w części, rozszerzenie o dodatkowe Usługi, zmianę adresu Dostarczenia.
10. Usługodawca niezwłocznie poinformuje Klienta o niemożliwości realizacji zamówienia, w przypadku wystąpienia okoliczności ją powodujących. Udzielenie tej informacji następuje telefonicznie lub elektronicznie, przy użyciu Danych Kontaktowych Klienta. Informacja może zawierać następujące sposoby modyfikacji zamówienia:
  1. anulowanie w części niemożliwej do zrealizowania, co skutkuje przeliczeniem wartości zamówienia,
  2. dokonanie podziału opakowań do badań podlegających Dostarczeniu na część której Dostarczenie jest możliwe oraz część, której Dostarczenie nastąpi w późniejszym terminie, co nie skutkuje przeliczeniem wartości zamówienia,
  3. anulowanie zamówienia w całości, co skutkuje umorzeniem wartości zamówienia.
11. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia następuje w drodze przesłania przez Usługodawcę wiadomości e-mail pod wskazany w Danych Kontaktowych Klienta adres elektroniczny. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia jest równoznaczne z przyjęciem przez Usługodawcę oferty zawarcia Umowy, złożonej przez Klienta.

## **§6 Płatności**

1. Wartość płatności z tytułu świadczonych Usług badań laboratoryjnych jest ustalana na podstawie cennika Usług, znajdującego się na stronie internetowej Usługodawcy w chwili zamówienia Usługi. Ceny podane na stronie internetowej Serwisu przy danej Usłudze są cenami brutto podanymi w polskich złotych i zawierają wartość podatku VAT, natomiast nie zawierają kosztów wybranej formy płatności.
2. Koszty transakcji ponosi Klient.
3. Łączna cena zamówienia, widoczna w obszarze Koszyka przed złożeniem zamówienia obejmuje cenę za zamówione Usługi wraz z należnościami podatkowymi oraz wszelkimi kosztami pochodnymi, w szczególności kosztami transakcji. Łączna cena zamówienia jest wiążąca dla Usługodawcy i Klienta.
4. Serwis umożliwia płatność z tytułu świadczonych Usług:
  1. przelewem, na rachunek bankowy Usługodawcy,
  2. przelewem lub kartą kredytową/ debetową przy użyciu Zewnętrznego Systemu Płatności
  3. PayU – system płatności on-line
5. Termin płatności należności przypada na chwilę złożenia zamówienia.
6. Rachunek lub faktura VAT z tytułu Usługi zostają dołączone do arkusza z wynikiem badania podlegającego wydaniu lub przesłane wiadomością e-mail pod adres e-mail Klienta, w zależności od woli Klienta.
7. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej.
8. Zwrot płatności przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty powstania przyczyny, w przypadku:
  1. odstąpienia od Umowy przez Konsumenta,
  2. rezygnacji przez Klienta z zamówienia lub części zamówienia opłaconego przed realizacją,
  3. uznania przez Usługodawcę roszczenia objętego zgłoszeniem reklamacyjnym w całości lub części, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.
9. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Klienta w pierwotnej transakcji.
10. Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez Klienta dodatkowych kosztów Dostarczenia zestawu do poboru materiału biologicznego lub arkusza z wynikiem badań, jeżeli Klient wybrał sposób Dostarczenia inny niż najtańszy zwykły sposób Dostarczenia oferowany przez Usługodawcę.

## **§7 Reklamacje i gwarancje**

1. Reklamacje można składać listem lub wiadomością e-mail pod adres pocztowy lub elektroniczny, wskazany w Danych Kontaktowych Usługodawcy.
2. Reklamacje można składać przy użyciu formularza, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu, dostępny [do pobrania tutaj](#).
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać opis problemu oraz dane identyfikacyjne Klienta.
4. Usługodawca rozpoznaje reklamacje w terminie 14 dni od daty zgłoszenia. W treści składanej reklamacji zaleca się podanie Danych Kontaktowych Klienta, które posłużą udzieleniu odpowiedzi na reklamację oraz prowadzeniu korespondencji z nią związanej.
5. Reklamacje można składać z tytułu rękojmi za wady Usług.
6. Konsument posiada możliwość skorzystania z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  1. złożenie wniosku o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej,
  2. złożenie wniosku o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej,
  3. skorzystanie z pomocy powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów,

4. złożenie skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

### **§8 Odstąpienie od Umowy**

1. Konsument może bez podawania przyczyny odstąpić w terminie 14 dni od Umowy, z zastrzeżeniem norm wskazanych w treści pouczenia o odstąpieniu od Umowy, stanowiącego załącznik do Regulaminu, zamieszczony w obszarze strony internetowej Serwisu i dostępny [do pobrania tutaj](#).
2. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi m. in. w odniesieniu do Umowy, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy oraz gdy przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
3. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu, zamieszczony w obszarze strony internetowej Serwisu i dostępny [do pobrania tutaj](#).
4. W przypadku otrzymania drogą elektroniczną oświadczenia o odstąpieniu przez Konsumenta od Umowy, Usługodawca niezwłocznie prześle Klientowi potwierdzenie jego otrzymania.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy, uważa się ją za niezawartą. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zanim Usługodawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
6. Informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od Umowy znajdują się w pouczeniu o odstąpieniu od Umowy, stanowiącym załącznik do Regulaminu, zamieszczony w obszarze strony internetowej Serwisu i dostępny [do pobrania tutaj](#).

### **§9 Postanowienia uzupełniające**

1. Wszelkie znaki towarowe, elementy graficzne i zdjęcia zamieszczone na stronie internetowej Serwisu w celu prezentacji Usług są przedmiotem praw autorskich ich właścicieli.
2. Domena internetowa Serwisu, jego logotypy, nazwa i Regulamin stanowią własność prawa autorskiego i przedmiot ochrony prawnej.
3. Klient przyjmuje do wiadomości, iż zabronione jest dostarczanie przez Klienta treści bezprawnych.
4. Usługodawca zobowiązuje się do dokładania należytych starań celem umożliwienia prawidłowego funkcjonowania Serwisu oraz do udzielania pomocy w rozwiązywaniu problemów technicznych, związanych z jego działaniem.
5. Usługodawca zobowiązuje się do prowadzenia działań zmierzających do ochrony danych znajdujących się w Koncie Klienta przed nieuprawnionym dostępem i użyciem.
6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
  1. przerwy w prawidłowym funkcjonowaniu Serwisu oraz nienależyte wykonywanie Usług, spowodowane siłą wyższą, w stosunku do Klientów niebędących Konsumentami,
  2. przerwy w prawidłowym funkcjonowaniu Serwisu oraz nienależyte wykonywanie Usług na rzecz Klientów niebędących Konsumentami, spowodowane czynnościami technicznymi lub przyczyną leżącą po stronie podmiotów za pomocą których Serwis świadczy Usługi,
  3. korzyści utracone przez Klienta niebędącego Konsumentem,
  4. szkody spowodowane naruszeniem przez Klienta postanowień Regulaminu.

### **§10 Informacje o przetwarzaniu danych**

1. Administratorem danych osobowych jest Instytut Mikrobiologii Sp. z o.o. & CO. Sp. k., ul. Sielska 10, 60-129 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000257200, NIP: 7792286115 oraz REGON: 300313899
2. Dane osobowe przetwarzane są stosownie do przepisów Ustawy o Ochronie Danych Osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 r. (t.j. Dz.U.2016.922) a od dnia 25 maja 2018 roku Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. W sprawach związanych z danymi kontakt z Inspektorem Ochrony Danych, e-mail [inspektor.danych@instytut-mikroekologii.pl](mailto:inspektor.danych@instytut-mikroekologii.pl)
4. Dane będą przetwarzane w celu świadczenia usług wynikających z Umowy zawartej pomiędzy stronami za pośrednictwem Serwisu na podstawie zgody osób, których dotyczą, gdy jest to konieczne do realizacji Umowy, gdy osoba której dane dotyczą jest jej stroną lub gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem Umowy na pisemne żądanie osoby, której dane dotyczą.
5. Dane mogą być udostępniane wyłącznie w celu prawidłowej realizacji usług określonych w regulaminie.
6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do świadczenia usług drogą elektroniczną.
7. Osoba, której dane są przedmiotem przetwarzania ma pełen dostęp do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

8. Osoba, której dane są przedmiotem przetwarzania ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofanie. Skorzystanie prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
9. Osoba, której dane są przedmiotem przetwarzania ma prawo do przenoszenia danych.
10. Osoba, której dane są przedmiotem przetwarzania przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

### **§11 Postanowienia końcowe**

1. Usługodawca może zbierać informacje, celem przechowywania ich lokalnie na urządzeniu Klienta, korzystając z mechanizmu pamięci przeglądarki przy użyciu plików „cookies”.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych, polityki prywatności oraz polityki plików „cookies” uregulowane zostały w dokumencie „Polityka prywatności oraz polityka plików cookies”, stanowiącym załącznik do Regulaminu, zamieszczony w obszarze strony internetowej Serwisu i dostępny [do pobrania tutaj](#).
3. Zawierając Umowę o świadczenie Usługi, Klient dobrowolnie upoważnia Usługodawcę do kierowania na Dane Kontaktowe Klienta informacji związanych z Umowami oraz ich wykonaniem, a także informacji handlowych w przypadku wyrażenia na to odrębnej zgody.
4. Klient niebędący Konsumentem jest zobowiązany do informowania Usługodawcy o zmianach Danych Kontaktowych Klienta, pod rygorem skuteczności ich zastosowania przy doręczeniach.
5. Zmiana Regulaminu może nastąpić z przyczyny zmiany przepisów prawa dotyczących świadczeń realizowanych przez Usługodawcę, a także zmian technicznych lub organizacyjnych dotyczących świadczeń realizowanych przez Usługodawcę.
6. Zmiana Regulaminu następuje poprzez publikację jego nowej treści na stronie internetowej Serwisu, za uprzednim poinformowaniem o tym fakcie. Informację o zmianie Regulaminu umieszcza się w obszarze strony internetowej Serwisu nie później niż w terminie 3 dni przed datą rozpoczęcia jego obowiązywania oraz wysyła pod Dane Kontaktowe Klienta, w przypadku gdy strony są związane Umową o charakterze ciągłym.
7. Zmiana Regulaminu nie dotyczy Umów zawartych przed datą jego zmiany.
8. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać praw Klienta będącego Konsumentem, wynikających z przepisów polskiego prawa powszechnie obowiązującego.
9. W przypadku niezgodności postanowień Regulaminu z przepisami polskiego prawa powszechnie obowiązującego, stosuje się te przepisy.
10. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy polskiego prawa powszechnie obowiązującego.
11. Regulamin wchodzi w życie w terminie 3 dni od daty jego opublikowania na stronie internetowej Serwisu.